



OPTIMALISASI USAHA TERNAK AYAM

**Produktivitas Dan Pemasaran Pada
Usaha Skala Kecil Dan Menengah**

Prof. Dr. H. Kartawan, SE., MP.
R. Lucky Radi R., S.E., M.Si.
Egi Nuryadin, S.Pd., M.Si.
Allicia Deana Santosa, SE., M.M

OPTIMALISASI USAHA TERNAK AYAM

**Produktivitas Dan Pemasaran Pada Usaha
Skala Kecil Dan Menengah**

**Prof. Dr. H. Kartawan, SE., MP.
R. Lucky Radi R., S.E., M.Si.
Egi Nuryadin, S.Pd., M.Si.
Allicia Deana Santosa, SE., M.M**



CV Bayfa Cendekia Indonesia

Optimalisasi Usaha Ternak Ayam: Produktivitas dan Pemasaran pada Skala Kecil dan Menengah

© Prof. Dr. H. Kartawan, SE., MP.
R. Lucky Radi R., S.E., M.Si.
Egi Nuryadin, S.Pd., M.Si.
Alicia Deana Santosa, SE., M.M

ISBN:

Editor : Tim Editor Bayfa Cendekia
Tata Letak : Tim Desain Bayfa Cendekia
Desain Sampul : (freepik.com)

Penerbit:

CV. Bayfa Cendekia Indonesia
(Anggota IKAPI No. 272/JTI/2021)

Redaksi:

Jln. Raya Dsn Juron-Pucangrejo RT 008/ RW 004
Kec. Sawahan Kabupaten Madiun 63162
Website : mediacendekia.my.id/buku
Phone/WA : 0857-3031-8025

Cetakan Pertama, Oktober 2026
iv+106 hlm; 15,5x23 cm

Sanksi Pelanggaran Pasal 113 Undang Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

Kutipan Pasal 113

- (1) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, buku ini yang berjudul **"Optimalisasi Usaha Ternak Ayam: Produktivitas dan Pemasaran pada Skala Kecil dan Menengah"** akhirnya dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai bentuk kontribusi terhadap pengembangan sektor peternakan rakyat, khususnya pada skala kecil dan menengah, yang selama ini menjadi tulang punggung penyediaan protein hewani bagi masyarakat luas. Dalam menghadapi berbagai tantangan seperti keterbatasan modal, fluktuasi harga, dan persaingan pasar, pelaku usaha ternak ayam perlu dibekali dengan pengetahuan dan strategi yang tepat guna meningkatkan produktivitas serta memperluas jangkauan pemasaran.

Melalui buku ini, kami mencoba mengangkat berbagai aspek penting dalam usaha peternakan ayam mulai dari pemilihan bibit, manajemen kandang, kesehatan ternak, hingga strategi pemasaran yang relevan dengan perkembangan zaman, termasuk pemanfaatan teknologi digital. Disertakan pula studi kasus dan kisah sukses dari para pelaku usaha sebagai inspirasi dan pembelajaran nyata. Kami menyadari bahwa buku ini belum sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat kami harapkan guna penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan, penyusunan, dan pencetakan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat, menjadi referensi praktis, dan mendorong kemajuan usaha peternakan ayam di Indonesia, khususnya bagi para peternak kecil dan menengah yang sedang berkembang.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 GAMBARAN UMUM.....	1
BAB 2 DASAR-DASAR USAHA TERNAK AYAM SKALA KECIL DAN MENENGAH.....	3
BAB 3 MANAJEMEN PRODUKTIVITAS TERNAK AYAM.....	11
BAB 4 TEKNOLOGI DAN INOVASI DALAM PERTERNAKAN AYAM	21
BAB 5 MANAJEMEN USAHA DAN KEUANGAN.....	29
BAB 6 STRATEGI PEMASARAN PRODUK TERNAK AYAM ...	49
BAB 7 LEGALITAS, STANDARISASI, DAN SERTIFIKASI	71
BAB 8 TANTANGAN DAN PELUANG DI MASA DEPAN	85
BAB 9 STRATEGI BERKELANJUTAN DAN HORIZON MASA DEPAN PETERNAKAN AYAM.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
SINOPSIS BUKU	101
BIOGRAFI PENULIS	102