



BUKU AJAR MULTIMODAL

MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

Tema: Pendidikan Kewirausahaan: Menyiapkan
Wirausaha Muda di Era Digital

Untuk Pembelajaran Kejar Paket C (Kelas 10)

Imam Shofwan
Sunardi
Gunarhadi
Abdul Rahman



BUKU AJAR MULTIMODAL
MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DIGITAL
Tema: Pendidikan Kewirausahaan: Menyiapkan
Wirausaha Muda di Era Digital
Untuk Pembelajaran Kejar Paket C (Kelas 10)

Imam Shofwan
Suanrdi
Gunarhadi
Abdul Rahman



CV. Bayfa Cendekia Indonesia

BUKU AJAR MULTIMODAL
MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DIGITAL
Tema: Pendidikan Kewirausahaan: Menyiapkan Wirausaha Muda di Era Digital
Untuk Pembelajaran Kejar Paket C (Kelas 10)

© Imam Shofwan
Suanrdi
Gunarhadi
Abdul Rahman

ISBN: 0000000000

Editor: Tim Editor Bayfa Cendekia
Tata Letak: Tim Desain Bayfa Cendekia
Desain Sampul: (freepik.com)

Penerbit:
CV. Bayfa Cendekia Indonesia
(Anggota IKAPI No. 272/JTI/2021)

Redaksi:
Jln. Raya Dsn Juron-Pucangrejo RT 008/ RW 004
Kec. Sawahan Kabupaten Madiun 63162
Website : <https://book.bayfapublisher.com>
Phone/WA : 0857-3031-8025

Cetakan Pertama, Oktober 2025
vi+218 hlm; 15,5x23 cm

Sanksi Pelanggaran Pasal 113 Undang Undang Nomor 28 Tahun 2014
Tentang Hak Cipta
Kutipan Pasal 113

- (1) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

Kata Pengantar

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, Buku Kewirausahaan Berbasis *Multimodal* ini dapat disusun dan disajikan kepada peserta didik Program Pendidikan Kesetaraan. Buku ini hadir sebagai upaya untuk meningkatkan kreativitas dan inovasi wirausaha digital di kalangan peserta didik, yang merupakan generasi penerus bangsa yang diharapkan mampu berkontribusi secara signifikan dalam dunia kewirausahaan.

Di era digital yang terus berkembang pesat, kemampuan untuk beradaptasi dan berinovasi menjadi kunci utama dalam menghadapi tantangan dan peluang yang ada. Oleh karena itu, Buku ini dirancang dengan pendekatan *multimodal*, yang mengintegrasikan berbagai metode pembelajaran, seperti teks, gambar, video, dan interaksi langsung, sehingga peserta didik dapat belajar dengan cara yang lebih menarik dan efektif. Dengan demikian, diharapkan peserta didik tidak hanya memahami konsep kewirausahaan, tetapi juga mampu menerapkannya dalam praktik nyata.

Kami menyadari bahwa penyusunan Buku ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan Buku ini, mulai dari tim penyusun, pengajar, hingga peserta didik yang telah memberikan masukan berharga. Semoga Buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan motivasi bagi semua peserta didik untuk mengembangkan potensi diri dan menciptakan peluang usaha yang inovatif.

Akhir kata, kami berharap Buku ini dapat bermanfaat dan memberikan dampak positif dalam meningkatkan kreativitas wirausaha digital peserta didik. Mari kita bersama-sama membangun semangat kewirausahaan yang berkelanjutan demi kemajuan bangsa.

Selamat belajar dan berkarya!

Semarang, Agustus 2025

Tim Penyusun

Daftar Isi

Curva

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Pengantar Buku	1
Tujuan yang diharapkan	2
Bab 1 : Pengantar Kewirausahaan <i>Digital</i> dan <i>Multimodal Learning</i>	5
1.1 Pengertian Kewirausahaan Digital.....	5
1.2 <i>Multimodal Learning</i>	9
1.3 Identifikasi Minat dan Keahlian.....	12
Bab 2 : Menemukan Ide dan Peluang Usaha Digital	15
2.1 Riset Pasar.....	15
2.2 Analisis Pasar dan Kompetitor.....	18
2.3 Analisis SWOT.....	22
2.4 Validasi Ide.....	28
Bab 3 : Merancang Rencana Bisnis Digital	33
3.1 Sumber Daya Manusia.....	33
3.2 Gambaran Umum Bisnis.....	36
3.3 Proses Produksi.....	38
3.4 Strategi Pemasaran <i>Digital</i>	40
3.5 Proyeksi Keuangan.....	43
Bab 4: Membuat Toko Online Sederhana dan Strategi Pemasarannya	48
4.1 Definisi Toko Online.....	49
4.2 Karakteristik Toko Online.....	50
4.3 Jenis-Jenis Toko Online.....	53
4.4 Panduan Lengkap Membuat Toko Online Sederhana.....	57
4.5 Strategi Pemasaran Produk di Toko Online.....	60
Bab 5 : Pengembangan Produk/Jasa dan Pembuatan Prototipe	63
5.1 Pengembangan Produk/Jasa Inovatif.....	63
5.2 Pembuatan Prototipe.....	67
5.3 Uji coba dan <i>Feedback</i>	70
Bab 6 : Implementasi dan Evaluasi Bisnis <i>Digital</i>	73
6.1 Membangun Platform <i>Digital</i>	73
6.2 Strategi Pemasaran dan Penjualan.....	76
6.3 Monitoring dan Evaluasi.....	80
6.4 Adaptasi dan Inovasi.....	82
Lembar Evaluasi Bahan Ajar Buku	85
Metode Penilaian	86
Penutup Buku	87
Glosarium	88
Daftar pustaka	91